Conexão

Informativo da Associação Comercial e Empresarial de Caçapava | Jan/Fev 2015

ACE CAÇAPAVA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE CAÇAPAVA

ACE Caçapava lança plataforma de vendas online para associados

Engajamento
Como conquistar o comprometimento da equipe?

Sustentabilidade
Conheça mais sobre licenciamento ambiental

Planejamento
Já realizou seu planejamento em 2015?

Passada a folia carnavalesca inicia-se finalmente o ano de 2015. Infelizmente, as perspectivas não são muito promissoras e tudo indica que será um ano de medidas duras para conter a inflação, reconquistar a confiança dos investidores e tentar fazer com que o país volte a crescer.

Para nós, resta-nos esperar que estas medidas macroeconômicas surtam efeito no menor prazo possível, porém, podemos aproveitar este período para investir no treinamento de nosso colaboradores, pois quando a economia está em crescimento, mal temos tempo para cuidar da rotina das nossas empresas.

Felizmente, para nós caçapavenses, o projeto de revitalização do centro da cidade continua com a reforma no calçadão da Rua Capitão João Ramos, que irá receber as mesmas melhorias realizadas no calçadão da Rua 7 de Setembro e abrangerão desde a Praça da Bandeira até a Igreja Matriz. As obras iniciarão com a remoção dos postes e ocultação da fiação, que será substituída por via subterrânea, troca do piso e, finalmente, a cobertura de policarbonato e iluminação por led. O calçadão foi criado em 1984 e desde então não recebeu melhorias. Há muito tempo os lojistas ali instalados reclamam das condições do piso e das floreiras que já não mais faziam sentido.

A Prefeitura já iniciou o processo de licitação desta nova etapa e pretende iniciar as obras em no máximo 45 dias com a previsão de duração de até 4 meses para a conclusão final.

É muito importante que todo lojista da região envolva-se no projeto, pois é óbvio que trará algum tipo de aborrecimento durante o período de obras, porém o que importa é que, ao final, as condições de apresentação e conforto para nossos clientes serão totalmente diferentes.

A coordenação das várias empresas envolvidas no projeto é de responsabilidade da Secretaria de Obras da Prefeitura, que está muito bem preparada com um quadro de engenheiros, arquitetos e técnicos totalmente comprometidos com a implantação do projeto sob o menor impacto possível no dia a dia dos lojistas da região.

O projeto de revitalização do centro é bem mais abrangente e envolve a utilização das instalações da antiga estação ferroviária, assunto que está em andamento entre a Prefeitura e a MRS, empresa que administra a linha ferroviária.

O comércio gera para o município 45% dos impostos e emprega 50% da população de trabalhadores da cidade. É muito importante termos um poder executivo sensível aos anseios da nossa classe e preocupado em melhorar as condições do comércio em geral.

Um abraço!

Wilson Ferrari

Expediente

Associação Comercial e Empresarial de Caçapava
Rua Major Benjamim Raymundo da Silva, 30
Vila São João, Caçapava/SP - CEP 12281-360
CNPJ: 45.188.554/0001-00
www.acecacapava.com.br
comunicacao@acecacapava.com.br
(12) 3654-2700

Diretoria Executiva
Presidente: Wilson Ferrari
Vice-Presidente: Antonio Luiz Juliano de Almeida
1º Tesoureiro: Onivaldo Alves Moraes
2º Tesoureiro: Alexandre Racz
1º Secretário: Luiz Antonio de Souza Alves
2º Secretário: Rogério Humberto Ribeiro Penido

Jornalista Responsável:
Sabrina Oliveira
MTB 60.456/SP

Projeto Gráfico e Diagramação:
Adriano Henrique

Impressão: Resolução Gráfica
Tiragem: 1.500 exemplares

Por que tantas organizações possuem dificuldades em implementar suas estratégias?

Imagine o que pode ser realizado se houver mais foco em tarefas e projetos prioritários e se os profissionais estiverem mais motivados e comprometidos com a execução das tarefas, respeitando e cumprindo os prazos. A alta demanda por coaching na América do Norte, Europa e Brasil reside, entre outros benefícios, na eficiência das técnicas e ferramentas que promovem o engajamento de pessoas e profissionais nas organizações.

O Instituto Gallup calculou o custo da crise de desengajamento americana em US$ 300 bilhões anuais, referentes à perda de produtividade.

No Brasil, US$ 42 bilhões anuais são perdidos por baixo engajamento. Apenas 28% dos profissionais brasileiros estão altamente engajados no trabalho.

As empresas colhem frutos ao fornecer treinamento para seus funcionários, que, quando bem treinados, ajudam a aumentar a produtividade e os lucros. Investir na formação dos seus profissionais eleva as taxas de retenção, satisfação do cliente e criatividade. O treinamento eficaz economiza trabalho, reduz o tempo gasto na solução de problemas e economiza dinheiro à longo prazo, produzindo uma força de trabalho melhor.

Nos últimos anos, com os empregadores lutando para controlar custos e manter as empresas competitivas globalmente, a importância do suporte organizacional e do foco em bem-estar tornou-se muito clara.

As empresas que não se preocuparem em melhorar o ambiente de trabalho, garantir o ambiente de suporte aos funcionários e criar um sentimento de vínculo à organização, verão o engajamento dos profissionais diminuir, afetando diretamente a produtividade e a capacidade de crescimento do negócio. O resultado positivo depende da união dos três elementos e só vai manter-se ao longo do tempo com todos funcionando em perfeita harmonia.

Fabrício Sagi
é Corporate Partner da Sociedade Brasileira de Coaching

Contato:
fabriciosagicoach@hotmail.com
fabricio.sagicoaching

ACE Caçapava lança plataforma de vendas online para associados

Por meio de uma parceria com a ACI São José dos Campos, a ACE Caçapava lança neste mês uma nova oportunidade aos associados: a possibilidade de criar uma loja virtual com baixíssimo custo: apenas R$ 44,00 mensais. O projeto ganhou o nome de "Associação Comercial e Você".

Pesquisas realizadas pela e-bit , empresa especializada em fornecer dados sobre o e-commerce nacional, apontam que em 2014 houve o crescimento de 24% em vendas online se comparado ao ano de 2013. A receita movimentada pelas vendas em sites alcançou R$ 35,8 bilhões contabilizando um total de 103.4 milhões de pedidos feitos (17% maior que em 2013).

A expectativa é que em 2015 as vendas online alcancem um novo recorde: um faturamento de R$ 43 bilhões, 20% maior que no ano passado.

A estimativa realizada pela ACI São José dos Campos é de que ao menos R$ 500 milhões foram gastos em compras online no ano de 2013 pela população do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte.

A iniciativa de criar o projeto "Associação Comercial e Você" é justamente para buscar reter essa receita aqui no próprio Vale do Paraíba com a criação de um comércio eletrônico local.

Além de São José dos Campos e Caçapava, outras cidades da nossa região vão implantar essa plataforma de venda online buscando fortalecer cada vez mais as empresas regionais.

O grande diferencial da plataforma desenvolvida para as Associações Comerciais da região é o baixo investimento. Estima-se que o desenvolvimento de uma loja virtual seja em torno de R$ 8.000,00. Aderindo à plataforma de e-commerce da ACE, o associado não precisará arcar com os custos de desenvolvimento do site de vendas, pagando apenas R$ 44,00 mensais para manter sua loja na internet.

Como participar

O primeiro passo para uma empresa aderir ao programa "Associação Comercial e Você" é ser associado a ACE Caçapava, uma vez que este projeto é exclusivo para as empresas associadas.

A adesão é muito simples. Basta acessar o site www.associacaocomercialevoce.com.br e clicar no link "Tenha sua loja" na parte superior à direita da tela. Uma nova página será aberta e o associado deve preencher os dados cadastrais da empresa, além de ler e concordar com os termos de uso.

As informações preenchidas chegarão para a ACE Caçapava, que fará a liberação de login e senha de acesso, a ser informados ao associado. Ele também receberá uma cartilha virtual com o passo a passo para montar sua loja virtual.

Toda montagem da loja virtual é de responsabilidade do próprio associado, que poderá solicitar suporte da ACE em caso de dúvidas. O acesso a loja virtual se dará por meio de um gerenciador de fácil acesso e o associado fará o cadastramento dos produtos, definirá os meios de pagamento que aceitará (estarão disponíveis: depósito em conta corrente, pagamento na entrega, boleto bancário e pagseguro).

Apesar de ser um layout padronizado, a loja virtual ganhará a identidade visual da empresa já que as cores e os banners poderão ser personalizados pelo próprio associado.

Para mais informações sobre como aderir a loja virtual basta ligar para 3654-2705.

Conheça algumas curiosidades do universo do e-commerce

O Brasil soma 61,7 milhões de consumidores virtuais únicos, ou seja, aqueles que fizeram pelo menos uma compra online. Em 2014, foram 51,5 milhões de compradores ativos e ao menos 10,2 milhões tiveram sua primeira experiência em uma compra online. Em 2014, o tíquete médio das compras online foi de R$ 347,00, valor 6% acima do registrado no ano anterior.

Moda e Acessórios continua sendo a categoria que mais vende pela Internet, com 17% de participação no volume de pedidos. Cosméticos e Perfumaria acumulam cerca de 15% nos pedidos totais e os eletrodomésticos, 12%. As categorias Telefonia/Celulares e Livros/Assinaturas e Revistas empatam no percentual de pedidos efetuados com 8% cada.

Os brasileiros estão comprando bastante em sites internacionais, principalmente os sites chineses devido aos preços competitivos.
Cerca de 4 em cada 10 brasileiros já efetuou uma compra em um site internacional. As categorias mais compradas são Moda e Acessórios (33%), Eletrônicos (31%) e Informática (24%).

Em 2014, houve crescimento no número de compras online originados de celulares e tablets, o chamado mobile commerce. O total de compras por meio desses aparelhos representa 9,7% das compras realizadas por Internet no país. Outro dado interessante é que são as mulheres a maioria que utiliza smartphones e tablets para compras virtuais, representando 56% do público.

NOVO BENEFÍCIO PARA OS ASSOCIADOS DA ACE CAÇAPAVA

Abra uma loja virtual da sua empresa
por apenas R$ 44,00 / mês*

- Sistema para criação fácil e automatizada de lojas virtuais
- Portal web onde as lojas serão disponibilizadas e divulgadas

ACE CAÇAPAVA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE CAÇAPAVA

Produto exclusivo para associados.
*Valor não inclui a mensalidade da ACE

ACE CAÇAPAVA | PARCERIAS E SERVIÇOS

ACE Espaço Empresarial: Locação de salão para treinamentos, reuniões, cursos, palestras, workshops e encontros de negócios. Informações: (12) 3654-2700

Academia Bio Sports: Proprietários e dependentes participam da academia com mensalidades a partir de R$ 89,00 e isenção da taxa de matrícula, carteirinha e avaliação física. (12) 3655-2887

ADC Mafersa: Um espaço de lazer com 50.000 m² arborizados, com quadras de esportes, campo de futebol, piscinas, salão de festas, quiosques etc. Informações: (12) 3654-2700

Assessoria Jurídica: Associado da ACE pode dispor de consultoria jurídica exclusiva. Informações: (12) 3654-2700

Banco do Povo Paulista: Linhas de crédito de R$ 200,00 a R$ 20.00,00 a 0,35% ao mês às empresas e microempreendedores individuais. Informações: (12) 3653-6402

BrasilTreina Ensino Profissionalizante: 10 a 20% de desconto em de cursos de informática, idiomas, administração e outros. Informações: (12) 3652-2706

Centro de Integração Empresa-Escola: Desconto na contratação de aprendizes e estagiários por meio do CIEE. Informações: (12) 3655-4719

Conexão FGV: Descontos de até 20% para associados da ACE em pós-graduação e MBA nas unidades de SJC e Taubaté. Informações: (12) 3924-8524

Convênio Médico Policlin Saúde: Planos de saúde empresarial para o proprietário, funcionários e dependentes a preços exclusivos. Informações: (12) 3654-2705

Convênio Odontológico Soesp Odonto: Planos odontológicos para o proprietário, funcionários e dependentes a preços exclusivos. Informações: (12) 3654-2705

Cooperativa de Crédito Sicredi: Acesso ao crédito mais vantajoso, além dos serviços normais de um banco comercial. Informações: (12) 3652-6006

Fabrício Sagi Coaching:
10% de desconto nas sessões de coaching.
Informações: (12) 98143-0661

Fisk Centro de Ensino Caçapava:
Desconto de 15% nos cursos de idiomas.
Informações: (12) 3653-1848

Faculdade Anhanguera: Descontos de 30 a 70% para novos alunos. Válido para associados, funcionários e dependentes. Informações: (12) 3625-4900

Hotéis no Litoral: Descontos para associados e funcionários.
Hotel Giprita - Ubatuba (12) 3832-2061
Hotel Ilha Morena - Caraguatatuba (12) 3887-2344

Image Led Door: Descontos de 20% para associados na prestação de serviços de propagandas.
Informações: (12) 99794-7676

Serviço Central de Proteção ao Crédito: O melhor banco de dados da América Latina para auxiliá-lo a decidir com segurança a concessão de crédito e a gestão do seu negócio. (12) 3654-2700

Sebrae-SP: Referência no desenvolvimento e na capacitação das pequenas e médias empresas. Consultorias, palestras e cursos gratuitos na ACE. Informações: (12) 3654-2700

Seguro Saúde SulAmérica: Planos de saúde empresarial para o proprietário, funcionários e dependentes.
Informações: (12) 3654-2705

Unip Interativa: 10% de desconto em cursos de graduação e pós-graduação com ensino à distância para associados, funcionários e dependentes. Informações: (12) 3655-2452

Uptime: Subsídios para o curso de inglês com duração de 12 meses para associados, funcionários e dependentes.
(12) 3652-7578

Vilage Marcas e Patentes: Descontos em assessoria e processos de pesquisa e registro de marcas e patentes.
Informações: (12) 3931-4100

VPA Serviços Empresariais: 10% de desconto para contratação de serviços de contabilidade e auditoria.
Informações: (12) 98217-4430

CONSULTOR ESPECIALISTA SEBRAE-SP

Licenciamento Ambiental - Obrigações Sustentáveis

O licenciamento ambiental pode ser conceituado como **todo o processo administrativo pelo qual a empresa solicita aos órgãos ambientais, que podem ser de esfera federal, estadual ou ambiental, a autorização para a instalação, construção e ampliação e operação do seu negócio**. A exigência é feita a todos empreendimentos que possuem em suas atividades etapas que utilizem recursos naturais e que gerem resíduos sólidos, líquidos (despejos e efluentes) ou gasosos potencialmente poluidores. Tratam-se de empreendimentos que possam, em algum momento, causar degradação ambiental.

A importância vai ao encontro da necessidade dos órgãos ambientais exercerem um **controle efetivo sobre os empreendimentos que possam interferir no meio ambiente** e para o proprietário do pequeno negócio ter a certeza de que o empreendimento trará o menor impacto ambiental possível.

E sua empresa? Repassa uma imagem sustentável aos clientes? É mais competitiva frente aos concorrentes que não se preocupam com exigências ambientais? Você conhece as linhas de crédito específicas para práticas sustentáveis?

Seguem algumas dicas:

· Por meio do **Portal Nacional de Licenciamento Ambiental (PNLA**) você encontra diversas informações, como as leis que norteiam o licenciamento ambiental, publicações e estudos no setor;

· O **Sistema Nacional de Informações sobre Meio Ambiente (Sinima)** possui estudos contendo estatísticas e indicadores do setor, isso poderá auxiliá-lo na construção dos estudos de impacto ambiental;

· Acesse a lista de atividades e empreendimentos que devem obter licenciamento ambiental, por meio do portal do **Ministério do Meio Ambiente**;

· O Ministério do Meio Ambiente também possui cartilha sobre "Licenciamento Ambiental Brasileiro" para consulta;

· O **Portal IPED** e o **SENAC** disponibilizam cursos de licenciamento ambiental.

Jardel José Busarello

é Consultor de Negócios do Sebrae-SP nas áreas de Agronegócios, Sustentabilidade e Inovação.

Contato: jardeljb@sebraesp.com.br

PLANEJAMENTO

Ainda dá tempo de fazer o seu para 2015

O ano começou há quase dois meses, mas caso você ainda não tenha preparado um planejamento para 2015, ainda está em tempo, afinal de contas esta é a ferramenta que auxilia os empresários a gerir suas empresas com garantia de melhores resultados.

Planejar significa traçar objetivos, escolher qual o melhor caminho a ser seguido para otimizar o funcionamento da empresa e estabelecer datas para avaliar quais metas foram alcançadas.

É importante destacar que o planejamento deve ser flexível, ou seja, pode e deve ocorrer mudanças ao longo do caminho, afinal o mundo é dinâmico e vive em mudanças e é preciso seguir e adaptar-ser a todo momento. Um ponto essencial é estar sempre bem informado pois quanto mais informações do mercado o empresário possuir, melhores decisões poderá tomar.

Um levantamento do Sebrae-SP realizado em 2014 revelou que as principais razões para o fechamento de empresas no primeiro ano de vida são: falta de planejamento prévio, má gestão do negócio e o comportamento do empreendedor. Essa pesquisa ainda concluiu que é importante que se faça um planejamento de pelo menos seis meses antes de se abrir um negócio, como forma de buscar informações do mercado, concorrentes, localização ideal, aspectos legais do negócio, investimento, capital de giro, qualificação da mão de obra.

Mas o planejamento não se restringe apenas a quem está abrindo uma nova empresa. Aqueles que já possuem seus negócios em atividade devem incorporar o planejamento como uma ferramenta de gestão empresarial.

Antes de mais nada, o empresário deve saber onde quer chegar, ou seja, estabelecer objetivos. E para que eles possam ser realizados, deve estabelecer prazos, o que transforma os objetivos em metas a serem alcançadas. Visualize o caminho que deseja percorrer e tenha em mente que pode ser necessário realizar ajustes no meio do processo.

Um dos aspectos cruciais do planejamento empresarial é o planejamento financeiro, pois é ele que vai determinar o que é viável realizar ao longo do ano. E este é ainda um dos grandes desafios para o empreendedor que por vezes, com dificuldades nesta área, acaba protelando ou negligenciando a gestão financeira, o que acarreta em problemas graves para qualquer negócio.

Outro ponto que nem sempre é bem explorado pelos empresários é o envolvimento da equipe. Todos na empresa devem saber quais são as metas e qual o caminho para alcançá-las. Quando as informações não são distribuídas a todos cria-se um fator de dificuldade na busca pelos resultados. Se as pessoas não sabem para qual direção devem ir se sentem perdidas, portanto, comunique-se com a equipe, deixe claro os passos que cada um deve dar e especialmente abra espaço para o diálogo e geração de ideias. Incentive a criatividade dos colaboradores que, sem dúvida alguma, muito têm a contribuir com o seu negócio.

Uma das maneiras de incentivar a equipe a aderir às metas planejadas é estabelecer gratificações e bônus por resultados. Porém, esses valores devem também estar devidamente planejados no orçamento financeiro. Lembre-se sempre de que se os planos traçados não estão levando sua empresa aos resultados que deseja, deve-se fazer uma análise profunda em busca de novos caminhos, acreditando no sucesso.

Ainda segundo a pesquisa do Sebrae, para 94% dos entrevistados (foram 1.829 ao todo) acreditar em sua capacidade é o comportamento empreendedor mais relevante, ao lado da persistência, com 89% dos votos. Por isso, acredite, persista e faça um bom planejamento.

NOVOS ASSOCIADOS

É com grande satisfação que a diretoria da ACE dá as boas vindas e recebe nossos mais novos associados:

Carbognin Imóveis, Coife Odonto, Fiel Seg Zeladoria, Deltafer Gerenciamento de Resíduos, Will Lanches, FHO-Uniararas e KM Transportes.

Isso reforça o propósito de estarmos sempre em busca de iniciativas que atraiam novos empresários, que se sentem confiantes no trabalho e nos resultados, dentro das propostas realizadas pela ACE em prol do comércio da cidade.

Venha fazer parte do nosso time! Entre em contato conosco e agende uma visita de nossa Consultora Comercial.

Escreva para comercial@acecacapava.com.br ou ligue (12) 3654-2705.

+ Serviços/Convênios
+ Ações Institucionais
+ Representatividade
+ Associados
+ Realizações

Agenda
FEVEREIRO/2015

SEBRAE MÓVEL
NA PRAÇA DA BANDEIRA

Orientações sobre formalização de negócios e aprimoramento da gestão de micro e pequenas empresas, abordando temas como marketing, finanças, qualidade e administração.

23 a 26/Fevereiro/2015
09h00 às 17h00

Não é necessário agendar.
Atendimento por ordem de chegada.

OFICINA
INVISTA NO PLANEJAMENTO

Saiba identificar e analisar as oportunidades de negócios e realizar o planejamento de uma empresa. Aprenda com vídeos, textos e dinâmicas em grupo.

26/Fevereiro/2015
18h30 às 21h30

Inscrições:
(12) 3654-2705

PLANTÃO CONTÁBIL
GRATUITO

Tire suas dúvidas sobre abertura, alteração e fechamento de empresas, contratação, demissão e outros serviços contábeis.
Contadora: Milene Vieira, VPA Serviços Empresariais

27/Fevereiro/2015
14h00 às 17h00

Não é necessário agendar.
Atendimento por ordem de chegada.

COMO SE TORNAR UM
MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Conheça mais sobre como se tornar um microempreendedor individual, analisando os aspetos presentes na Lei 128/2008.

03/Março/2015
18h30 às 20h30

Inscrições:
(12) 3654-2705

Eventos gratuitos.
Local: **ACE Caçapava**
Rua Major Benjamim Raymundo da Silva, 30 - Vila São João

Acesse:
www.acecacapava.com.br
facebook.com/acecacapava